

Rura



LUTTER CONTRE LA FRACTURE TERRITORIALE EN PARIANT SUR LA JEUNESSE DES ZONES RURALES ET DES PETITES VILLES



LE CONSTAT DE RURA

Au cœur des fractures : la jeunesse des territoires

01

60 % de la jeunesse française grandit hors des grands centres urbains*.

02

Ces 10 millions de jeunes rencontrent une chaîne d'obstacles qui bride leurs aspirations : biais d'informations, autocensure, assignation à résidence, éloignement des opportunités académiques, culturelles et professionnelles, fracture numérique.

03

Résultat : **la fracture entre les jeunes des territoires et ceux des grandes métropoles est frappante** lorsqu'il s'agit de leur avenir.

LA MISSION DE RURA

Révéler le potentiel des jeunes des territoires

DEUX MODES D'ACTION INDISSOCIABLES

CHANGER LA VIE DES JEUNES

Axe 1

par un **accompagnement individuel et sur mesure** créé pour les jeunes ruraux et des petites villes dans la construction de leur parcours académique, professionnel et citoyen.

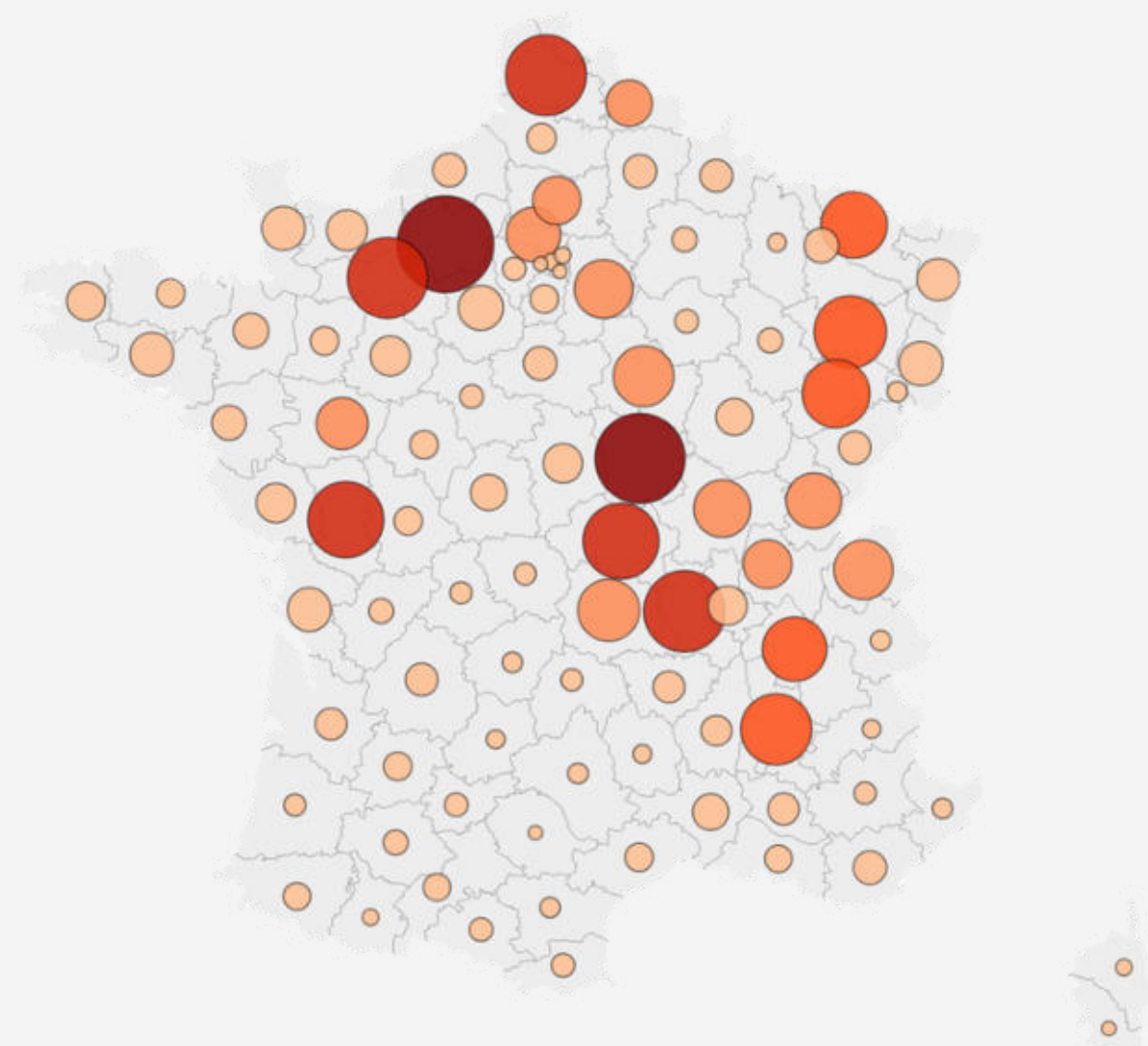
CHANGER LA SOCIÉTÉ DANS LAQUELLE ILS ÉVOLUENT

Axe 2

en faisant évoluer les politiques publiques, les associations, les entreprises en faveur de la **diversité territoriale**.

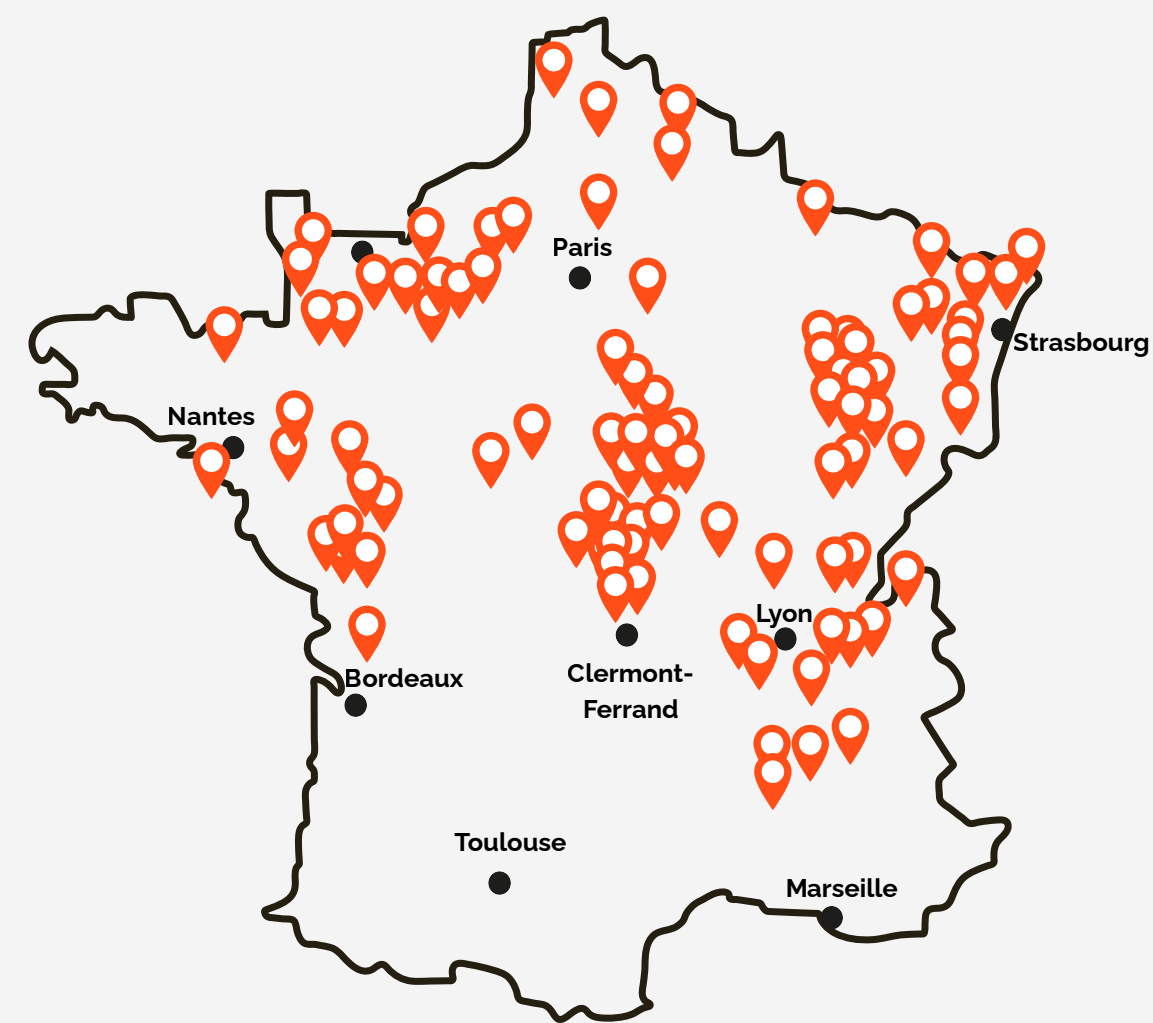
LA PRÉSENCE DE RURA

Des jeunes accompagnés sur l'ensemble du territoire



RÉPARTITION DES JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR RURA

(Sourcing digital et territorial)



RÉSEAU D'ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES DE RURA

Plus de 120 établissements scolaires

Axe 1

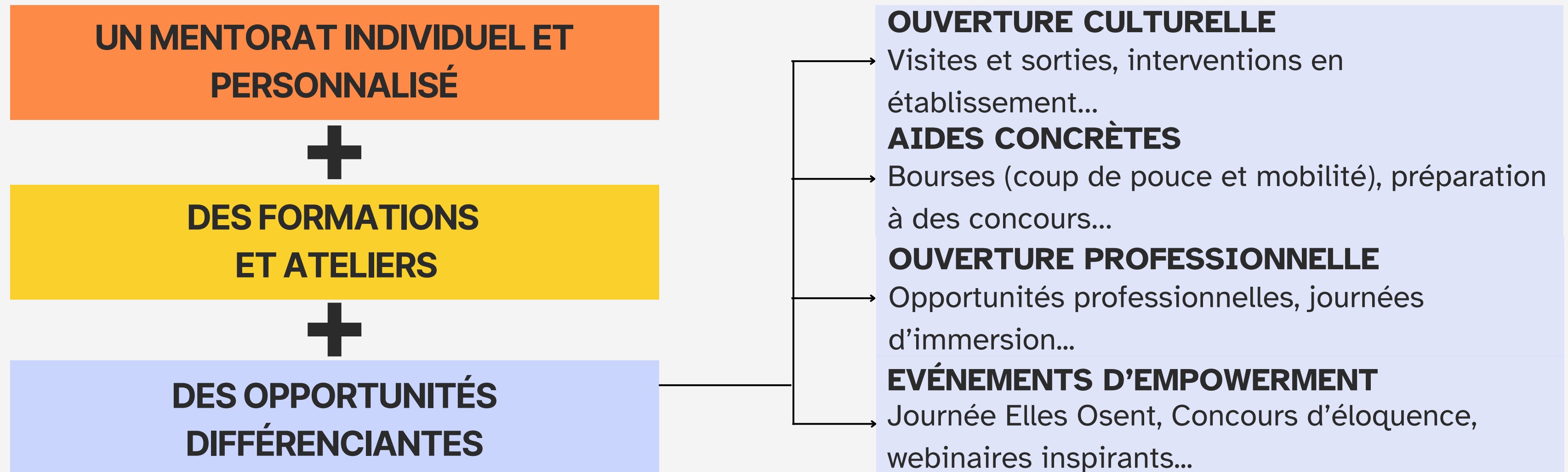
CHANGER LA VIE DES JEUNES



NOTRE MÉTHODE

Un accompagnement 360° fondé sur une méthode holistique

Rura propose aux jeunes des zones rurales et des petites villes un accompagnement à 360°, conçu pour **lever tous les freins qu'ils peuvent rencontrer lever tous les freins qu'ils peuvent rencontrer dans la construction de leur avenir.**



LE MENTORAT

Depuis 2016, Rura a connu un développement ambitieux.

TPOLOGIE DES JEUNES ACCOMPAGNÉS

Rura accompagne des jeunes entre 13 et 23 ans, de la **4ème jusqu'à BAC+3**, grâce à une méthode d'acquisition hybride :

1

ACQUISITION DIRECTE,
grâce à ses plus de 120 établissements partenaires.

2

ACQUISITION NUMÉRIQUE,
grâce à une stratégie de marketing et de communication.

COMBIEN DE JEUNES ACCOMPAGNÉS ?

Depuis sa création en 2016, Rura a accompagné plus de **16.000 jeunes des zones rurales des petites villes**. En 2026, l'association envisage d'accompagner **3 000** nouveaux jeunes dans la construction de leur avenir.

Axe 2

CHANGER , LA SOCIÉTÉ DANS LAQUELLE ILS EVOLUENT



DEPUIS 2016

Rura contribue au changement systémique de la société

COMMENT ?

Rura agit pour l'**égalité des chances et des opportunités** des jeunes des zones rurales et des petites villes en **mettant en lumière les inégalités** qu'ils subissent, à travers des études, des rapports et des contenus culturels, et en proposant des solutions concrètes pour **améliorer leur quotidien**.

Accès aux services publics

Accès à l'information et à la culture

Accès à la mobilité

Accès à l'emploi

Accès à l'éducation et aux formations

Usages numériques

L'ENJEU ?

Rura souhaite accompagner l'**évolution des mentalités** auprès de l'opinion publique et des médias, des pouvoirs publics, des entreprises ainsi que des acteurs de terrain en lien direct avec les jeunes.

CHANGER LA SOCIÉTÉ

Le plaidoyer Rura

3 MODES D'ACTION COMPLÉMENTAIRES

01

Comprendre et faire connaître la jeunesse rurale et ses enjeux

Rura produit un socle de connaissance sur la jeunesse rurale en menant des études, en soutenant la recherche et en faisant émerger des données au sujet de la jeunesse rurale et de ses enjeux.

02

Faire évoluer les récits et les représentations de la jeunesse rurale

Notre objectif est de produire, valoriser et faire exister des représentations justes de la jeunesse rurale par la création et la diffusion de contenus culturels et médiatiques.

03

Penser et expérimenter des politiques publiques pour la jeunesse rurale

Rura oeuvre pour initier, catalyser et accompagner des dispositifs portés par des acteurs clés (pouvoirs publics, entreprises, médias, associations...) afin de mieux répondre aux enjeux des jeunes ruraux.

FOCUS MENTORAT

DEVENIR MENTOR CHEZ RURA



EN BREF

Les spécificités du mentorat de Rura



ÂGE	DURÉE	FORMAT	CONTENU	SUIVI
Les jeunes accompagnés par Rura ont entre 13 et 22 ans, de la 4ème à Bac+3.	1h/2h par mois pendant 6 à 12 mois . Le mentorat peut commencer à tout moment dans l'année.	Des sessions de mentorat à distance en visio encadrées par les outils pédagogiques de l'association.	Des contenus pédagogiques adaptés à chaque niveau (collège, lycée et études post-bac) pour préparer les sessions.	Un suivi est assuré tout au long du mentorat par un(e) chargé(e) de mentorat Rura.

[Un lien vers le formulaire d'inscription](#)

DEVENIR MENTOR

Les 5 bonnes raisons de devenir mentor Rura

1

S'engager en faveur de la jeunesse rurale et de l'égalité entre les territoires.

2

Construire une relation privilégiée avec un jeune volontaire, motivé et curieux.

3

Epauler un jeune dans son parcours de réflexion et lui permettre d'aborder l'avenir de façon sereine.

4

Donner du sens à votre parcours en partageant votre expérience et vos conseils à un jeune.

5

Rejoindre **une communauté de 3.000 mentors engagés**, aux profils et parcours divers.

Pour s'inscrire, scannez le QR CODE suivant :



LE PARCOURS DE CANDIDATURE

- 01** **Candidature** : remplir le formulaire en ligne via un lien dédié.
- 02** **Session de présentation collective** : participer à 1 visio pour découvrir le rôle de mentor et les objectifs du programme.
- 03** **Validation** : envoyer 2 documents obligatoires pour finaliser l'inscription (extrait de casier judiciaire et charte de l'engagement signée).
- 04** **Inscription sur l'intranet Rura** : accès à des ressources (guide du mentor, outils pratiques, annuaire de la communauté).
- 05** **Formation individuelle** en ligne sur l'intranet Rura (à partir de septembre).
- 06** **Matching** : constitution du binôme avec un jeune, selon les aspirations professionnelles et des centres d'intérêt communs.
- 07** **Lancement** : mise en relation du binôme et démarrage du mentorat.

Pour
s'inscrire,
scannez le
QR CODE
suivant :





Rura

révéler le potentiel de la
jeunesse des *territoires*.

CONTACT



camillechaumeton@rura.fr

contact@rura.fr

www.rura.fr